

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Yennifer Álvarez / Directora de Comunicaciones
Email: Yennifer.Alvarez@DiscoverPuertoRico.com
Tel: (787) 710-8280 / Cell: (787) 610-0202

Contacto: Mily Hernández, APR
Email: mily.hernandez@comstatpr.com
Tel: (787) 507-4919

Puerto Rico en el Top 10 de los principales destinos para reuniones e incentivos

La Isla forma parte del Global Destination Index publicado por Global DMC Partners, que es la red global más grande de compañías independientes de gestión de destinos

SAN JUAN, PR, 31 de octubre de 2018 –Puerto Rico forma parte del Top 10 Global Destination Index, una herramienta única que destaca los destinos más populares para reuniones e incentivos en todo el mundo.

Global DMC Partners publicó el Global Destination Index, que recopiló datos de más de 6,000 programas de reuniones e incentivos en 2018 en más de 500 destinos.

Global DMC Partners es la red global más grande de compañías de gestión de destinos independientes y expertos en eventos creativos que prestan servicios a planificadores de todo el mundo.

El Top 10 Global Destination Index incluye: Costa Rica, Bahamas, Malta, Puerto Rico, Marruecos, Croacia, Santa Lucía, Denver / Colorado Springs, Sudáfrica y Tailandia.

Brad Dean, principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico, explicó que los patrones de vuelo, las opciones locales rentables y una amplia gama de actividades únicas son solo algunas de las razones por las que estos destinos están mostrando popularidad para 2019 según el Global Destination Index.

"Puerto Rico está listo y deseoso de dar la bienvenida a los visitantes a la Isla y ser parte de este Top 10 es muy importante para desarrollar el turismo tanto de negocios como de placer", dijo Dean.

###

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta del crecimiento económico.